

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung Tahun 2016 .....	1
Gambar I.2. Data Penerimaan Coffee Colada per Bulan pada Tahun 2019 .....	4
Gambar III.1. Model Konseptual.....	21
Gambar III.2. Sistematika Pemecahan Masalah.....	22
Gambar III.3. Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan) .....	23
Gambar IV.1. Plan Card ranking pertama .....	42
Gambar IV.2. Plan Card ranking kedua .....	43
Gambar IV.3. Plan card ranking ketiga .....	43
Gambar V.1. Diagram karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar V.2. Diagram karakteristik responden berdasarkan usia .....	45
Gambar V.3. Diagram karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	45
Gambar V.4. Diagram karakteristik responden berdasarkan rata-rata kunjungan ke Coffee Colada.....	46
Gambar V.5. Diagram nilai utilitas jenis olahan kopi .....	48
Gambar V.6. Diagram nilai utilitas suasana cafe .....	49
Gambar V.7. Diagram nilai utilitas layanan cafe .....	50
Gambar V.8. Diagram nilai utilitas interior cafe .....	50
Gambar V.9. Diagram nilai utilitas fasilitas cafe .....	51