

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh iklan Kredivo “Kata mereka yang udah #KredivoInAja” pada Youtube terhadap keputusan pembelian di e-commerce Indonesia”**. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-I Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan dalam proses pendidikan yang dijalani penulis. Terima kasih telah memberikan banyak pengalaman yang baik dan tentunya sangat berharga bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan serta doa dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tulus hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan karunia-Nya serta kelancaran, kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Freddy, S. Sos., M. Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,M.M. selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bantuan dan juga arahan sejak awal perkuliahan serta membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan pengarahan dan motivasi serta meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Hadi Purnama Drs., M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bantuan dan juga arahan sejak awal bimbingan dengan penuh kesabaran, serta memberikan motivasi serta meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
6. Seluruh staff administrasi prodi Ilmu Komunikasi atas kelancaran memberikan informasi dan dukungan administrative selama mengikuti program Pendidikan hingga akhir perkuliahan.
7. Bapak Fuad Hasan dan Ibu Dani Hidayati selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan restu, serta dukungan, perhatian dan rasa percaya kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Adik terkasih, Dindha Faida Rahmadani yang selalu menghibur, memberikan semangat dan juga doa kepada penulis.
9. Kepada teman dekat penulis, ST. Zaenab Andini Caesaria yang telah meluangkan waktu, membantu dan memberikan motivasi serta doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Rafi Andika Setyaputra, S. Ikom., Syahrir Muhammad, S. Ikom., Willy Nata S. Ikom. yang telah menjadi sahabat terbaik selama penulis berkuliah di Telkom University.
11. Semua pihak yang terlibat serta membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya.

Penulis berharap Allah SWT dapat memberikan balasan dan rezeki yang baik kepada seluruh pihak yang membantu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dapat diberikan untuk menyempurnakan dalam penelitian lainnya dan juga dapat memberikan manfaat bagi penulis ataupun pembaca, khususnya mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.

Bandung, 11, November, 2020

Penulis