

## DAFTAR PUSTAKA

- Andraspati, K. (2019). *Pengaruh Iklan Televisi Wuling Motors Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Bandung*. Telkom University.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill Education.
- Berger, C. R., & dkk. (2015). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- David, E. R., & Dkk. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. 6.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (8th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Krejcie, R. V., & Daryle W. Morgan. (1970). "Ditermining Sample Size for Research Activities", *Educational and Psychological Measurment*. 30: 607-61.
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. 13.
- Machfoedz, M. (2019). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Monika, N., & Dkk. (2013). *Analisis Chi-Square dan Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Menggunakan Methods Of Succesive Interval (MSI) (Studi Kasus : Siswa Kelas XI SMA Negeri 5 Samarinda)*. 4.
- Monry. (2018). *HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA*. 7.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbosa Rekatama.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Pamungkas, I. N. A. (2016). *IMC"0"LOGY*. Deepublish.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Sefudin, A. (2014). *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix ) "4P" Ke "4C."* 1, 20.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan*

*Perhitungan Manual dan SPSS.* Kencana Prenada Media Grup.

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran.* FKIP UHAMKA.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sujarweni, V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian.* Penerbit Pustaka Baru.