

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.Latar Belakang .....	2
1.3.Identifikasi Masalah .....	10
1.4.Tujuan Penelitian .....	10
1.5.Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1.Manfaat Akademis .....	11
1.5.2.Manfaat Praktisi .....	11
1.6 Tahapan Dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Komunikasi .....	12
2.1.2 Pemasaran .....	12
2.1.1.1 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.1.2 Aktifitas Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Iklan .....	15
2.1.3.1 Tujuan Periklanan .....	15
2.1.3.2 Fungsi Periklanan.....	16
2.1.3.3 Media Iklan .....	17
2.1.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	18
2.1.4.1 Media Sosial.....	19
2.1.4.2 Iklan Youtube.....	21
2.1.5 Youtube .....	21
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41

2.4	Hipotesis Penelitian .....	42
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran .....	44
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.2	Skala Pengukuran.....	50
3.3	Populasi Dan Sampel .....	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel .....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Jenis Data .....	53
3.4.2	Pengumpulan Data .....	53
3.5	Uji Validitas Dan Reabilitas.....	54
3.5.1	Uji Validitas .....	54
3.5.2	Uji Reabilitas.....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	59
3.6.3	Uji Normalitas .....	61
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	61
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	62
3.6.6	Analisis Korelasi .....	64
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV .....		66
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		66
4.1	Hasil Analisis Karakteristik Responden.....	66
4.1.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	67
4.1.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
4.1.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
4.2	Hasil Penelitian .....	70

4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X .....	70
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y .....	74
4.2.3 Hasil Uji Normalitas .....	83
4.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.2.5 Hasil Analisis Korelasi.....	85
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (uji t) .....	87
4.2.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	89
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Karakteristik Responden .....	91
4.3.2 Variabel Iklan Kredivo.....	91
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian .....	92
BAB V .....	96
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	100
LAMPIRAN 1 KUISIONER .....	110
LAMPIRAN 2 HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS .....	115
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA.....	117
LAMPIRAN 4 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	117
LAMPIRAN 5 HASIL UJI NORMALITAS METODE KOLMOGOROV- SMIRNOV.....	119
LAMPIRAN 6 HASIL JAWAB RESPONDEN.....	120