

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kredivo.....	1
Gambar 1.2 Statistik Statistik pengguna dan populasi 10 negara di asia maret 2019.....	3
Gambar 1.3 Cuplikan Iklan Kredivo.....	5
Gambar 1.4 Sepuluh Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat.....	8
Gambar 1.5 Akun Youtube Kredivo.....	9
Gambar 2.1 Lima Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	66
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	68
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Subvariabel Video.....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Subvariabel Audio.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Iklan (X).....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Subvariabel Pengenalan Masalah.....	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Subvariabel Pencarian Informasi.....	76
Gambar 4.10 Garis Kontinum Subvariabel Pemilihan Alternatif.....	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum Subvariabel Keputusan Pembelian.....	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel (Y).....	81
Gambar 4.13 Uji Normalitas.....	83
Gambar 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	8