

**PENGARUH IKLAN KREDIVO “KATA MEREKA YANG UDAH,  
#KREDIVOINAJA” PADA YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Febryan Abdullah

1502164005



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020