

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN GOJEK VERSI CERDIKIAWAN
DI TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
EPIC MODEL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Abdul Azis

1502150009



**Telkom
University**

Pembimbing 1



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si

NIP: 14861527

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2020