

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pada Divisi *Public relations* Hijabchic Bandung Dalam Mensosialisasikan Busana Muslimah Dikalangan Hijabers Milenial”**. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-I Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memeberikan kesempatan dalam proses pendidikan yang dijalani penulis. Terima kasih telah memberikan banyak pengalaman yang baik dan tentunya sangat berharga bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan serta doa dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tulus hati, penulisi ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan karunia-Nya serta kelancaran, kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Freddy, S. Sos., M. Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM. selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bantuan dan juga arahan sejak awal perkuliahan serta membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan pengarahan dan motivasi serta meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Seluruh staff administrasi prodi Ilmu Komunikasi atas kelancaran memberikan informasi dan dukungan administrative selama mengikuti program Pendidikan hingga akhir perkuliahan.

6. Bapak Asep Junaedi dan Ibu Eneng Teti Sumiati selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian dan rasa percaya kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kakak terkasih, S. Syarah Antika Junaedi S. Psi. yang selalu menghibur, memberikan semangat dan juga doa kepada penulis.
8. Keluarga besar HijabChic, khususnya pada divisi PR yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu dalam memberikan informasi hingga terselesaikannya penelitian ini.
9. Nadia Fierda Juanda, S.M., Rara Karina, A.Md., Maria Ulfah, S.S., DAN Mas Daris Rohmansyah Maulana, S.IIP. yang telah bersedia meluangkan waktu sebagai informan penelitian skripsi penulis.
10. Kepada teman dekat penulis, Febryan Abdullah yang telah meluangkan waktu, membantu dan memberikan motivasi serta doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Rafi Andika Setyaputra, S. Ikom., Syahrir Muhammad, S. Ikom., Willy Nata S. Ikom., Aransa Vikatria dan Nabilla Ayuthaya yang telah menjadi sahabat terbaik selama penulis berkuliah di Telkom University.
12. Kepada sahabat “Rempong”, Maureen Aurelle, S.H., Paujiah Pebriani, Laras Saraswati, A.Md., Elsa Amelia, A.Md., Tania Lestarini, A.Md. Kep., dan Sulaifah yang telah menemani selama 7 tahun sebagai tempat hiburan penulis, yang telah memberikan semangat dan menenangkan dalam segala permasalahan yang dihadapi penulis. Terima kasih telah menjadi rumah bagi penulis.
13. Teman-teman masa perkuliahan KM 40-10 dan KM 40-MC 2 yang telah menjadi penghibur bagi penulis hingga akhir perkuliahan.
14. Semua pihak yang terlibat serta membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungannya.

Penulis berhadap Allah SWT dapat memberikan balasan dan rezeki yang baik kepada seluruh pihak yang membantu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih

terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dapat diberikan untuk menyempurnakan dalam penelitian lainnya dan juga dapat memberikan manfaat bagi penulis ataupun pembaca, khususnya mahasiswa/i Ilmu Komunikasi.

Bandung, 2020

Penulis