

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Cetakan Ke-16) Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. (Cetakan ke-3) Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. (Cetakan Ke-1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2011). *Introduction: The discipline and practice of qualitative research. The Sage handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sugeng. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Cetakan Kedua) Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Soleh Soemirat, dan Elvinaro Ardianto. (2017). *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Cetakan Ke-1). Bandung: CV Alfabeta.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

- Bertha Lubis, Sunasih Mulianingsih. (2019) *Keterkaitan Bonus Demmografi dengan Teori Generasi*. Vol.1 No.1. 21-36. Diambil dari ... (tanggal 29 April 2020, pukul 16.05 WIB)
- Herlina, Sisilia. (2015) *Strategi Komunikasi HUMAS dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

ISSN 2442-6962 Vol.4 No.3. Diambil dari publikasi.unitri.ac.id
(tanggal 3 Mei 2020, pukul 13.10 WIB)

Hua Jiang, Owen Kulemeka. (2015) *Strategic Social Media and Public relations Leadership: Insight from Industry Leaders*. Diambil dari Tandfonline.com (tanggal 5 Maret 2020, pukul 22.00 WIB)

H.N. Lintang Tri Hapsari, Tatik Yuniarti. (2015) *Strategi Komunikasi Marketing Public relations dalam Memberikan Pelayanan Bagi Komsumen (Studi pada Customer Service PT Ratu Hotel Bidakara Serang Banten)*. Diambil dari Jurnal.unismabekasi.ac.id (tanggal 25 April 2020, pukul 22.35 WIB)

Howe, N., & Strauss, W. (2007). *The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Envolve*. Harvard Bussiness Review, 85, 41-52. Diambil dari Hbr.org (tanggal 18 April 2020, pukul 12.35 WIB)

Ji Young Kim, Juan Carlos. (2011) *A Quantitative Analysis of Governments' Use of Interactive Media as a Global Public relations Strategy*. Diambil dari Prjournal.instituteforpr.org (tanggal 5 Maret 2020, pukul 18.00)

Khan, Anas. (2015) *Embracing New Media in Fiji: The Way Forward to Social Network Marketing and Communication Strategies*. Diambil dari Emeraldinsight.com (tanggal 21 Mei 2020, pukul 15.23 WIB)

Kupperschmidt, B. (2000). *Multigenerational Employees: StrategicFor Effective Management*. Health Care Manage, 19, 65-76 Diambil dari Europepmc.org (tanggal 17 April 2020, pukul 07.25 WIB)

Kusumawardani, Qur'ani Dwi. (2016) *Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public relations*. Diambil dari Journal.uinsgd.ac.id (tanggal 12 April 2020 pukul 13.10 WIB)

Lyons, S. (2004). *An Exploration of generational Values in Life and At Work*. ProQuest Dissertations and Theses, 411-441. Diambil dari Curve.carleton.ca (tanggal 17 April 2020 pukul 04.59 WIB)

Malita, The. (2015) *Strategi Komunikasi Public relations PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandara Internasional Juanda Surabaya dalam*

Menyosialisasikan Terminal Baru (T2). Diambil dari Publication.petra.ac.id (tanggal 10 April 2020, pukul 19.25 WIB)

Raweh Mohamed Shamsan, Moses Otieno. (2015) *Effects of Strategic Public relations on Organization Performance: A Case Study of Kenya Red Cross Society.* Diambil dari Semantic scholar.org (tanggal 25 April 2020, pukul 18.11 WIB)

Rus, Dana. (2014) *Technical Communication as Strategic Communication. Characteristics of the English Technical Discourse.* Diambil dari Sciencedirect.com (tanggal 25 April 2020, pukul 20.20 WIB)

Nnamboozie, B. E., & Parumasur, S. B. (2016). *Understanding The Multigenerational Workforce: Are The Generations Significantly Different or Similar?* Corporate Ownership and Control, 13, 244-257. Diambil dari Semantic scholar.org (tanggal 17 April 2020, pukul 03.05 WIB)

Solnet, D., & Hood, A. (2008). *Generation Y as Hospitality Employees: Framing a Research Agenda.* Journal of Hospitality and Tourism Management, 15, 59-68. Diambil dari Citeseerx.ist.psu.edu (tanggal 17 April 2020, pukul 3.47 WIB)

Zaini, Fahmi Maulana. (2011) *Strategi Kampanye Public relations PT. PLN (Pesero) APJ Banten Utara Untuk Meningkatkan Kesadaran Akan Penggunaan Energi Listrik.* Diambil dari Repository.fisip-untirta.ac.id (tanggal 15 April 2020, pukul 16.18 WIB)

Skripsi:

Ibratama, Ben. (2017) *Strategi Komunikasi Public relations dalam Meningkatkan Hubungan dengan Pemerintah (Government Relations) Studi Kasus pada divisi Humas PT. Dirgantara Indonesia.* Diambil di Openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 22 Mei 2020, pukul 21.00 WIB)

- Pangesti, Lyza Audina. (2018) *Strategi Komunikasi Divisi Public relations PLN Distribusi Jawa Barat dalam Sosialisasi Program Subsidi Listrik Tepat Sasaran*. Diambil dari Openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 18 Mei 2020, pukul 04. 15 WIB)
- Rahim, Selvi Oktavia. (2016) *Strategi Komunikasi Public relations HW Hotel Padang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hotel dan Membangun Citra Positif*. Diambil dari Scholar.unad.ac.id (tanggal 20 April 2020, pukul 16.20 WIB)
- Ridha, Wahyu. (2014). *Strategi Public Relatiob dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hiadayatullah.
- Sari, Fitri Permata. (2018) *Strategi Tata Kelola Komunikasi Krisis Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan Jawa Barat Dalam Menghadapi Krisis (Governance Crisis Communication Strategy of Public relations on the District of Kuningan in Dealing with Crisis)*. Diambil dari Openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 3 Mei 2020, pukul 20.17 WIB)
- Yumikosari, Melati Agustin. (2017) *Strategi Cyber Public relations Website E-Marketplace (Studi Deskriptif pada Website Jual Beli Hasil Laut Pasar Laut.com)*. Diambil dari Openlibrary.telkomuniversity.ac.id (tanggal 25 Mei 2020, pukul 20.25 WIB)

Internet:

Hijabchic.ac.id