

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS*
HIJABCHIC BANDUNG DALAM MENSOSIALISASIKAN BUSANA
MUSLIMAH DIKALANGAN HIJABERS MILENIAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

St Zaenab Andini Caesaria Junaedi
1502164030



Konsentrasi Marketing Communication

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**