

STRATEGI KOMUNIKASI PADA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* HIJABCHIC
BANDUNG DALAM MENSOSIALISASIKAN BUSANA MUSLIMAH
DIKALANGAN HIJABERS MILENIAL

*COMMUNICATION STRATEGY IN PUBLIC RELATIONS DIVISION OF
HIJABCHIC BANDUNG IN SOCIALIZING MUSLIMAH CLOTHING AMONG
MILLENNIAL HIJABERS*

St Zaenab Andini Caesaria Junaedi¹, Yuliani Rachma Putri, S. Ip., MM²

^{1,2}Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis,
Universitas Telkom

¹andinicaesaria11@gmail.com, ²yuliani.nurrahman@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan *Public relations* di Indonesia saat ini sudah sangat berkembang pesat karena memiliki peran penting bagi suatu perusahaan atau organisasi antara publik internal dan publik eksternal, salah satunya dengan perencanaan strategi komunikasi yang dilakukannya. Begitu pula yang dilakukan oleh divisi PR HijabChic dalam mensosialisasikan busana muslimah di kalangan hijabers millennial. HijabChic adalah salah satu butik busana muslimah idaman para hijabers millennial saat ini yang menyediakan berbagai macam busana muslimah *ready to wear* dengan desain yang sesuai dengan syariat Islam namun tetap *chic* dan nyaman dipakai. Dalam melakukan pencapaian sosialisasi busana muslimah kepada khalayak, diperlukan sebuah strategi *public relations* dari pihak HijabChic untuk dapat memengaruhi khalayaknya. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh divisi PR HijabChic untuk mensosialisasikan busana muslimah di kalangan hijabers millennial. Dengan beberapa teori komunikasi dan strategi komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode wawancara dan observasi, dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa divisi PR HijabChic telah melakukan strategi komunikasi dengan baik serta memiliki beberapa strategi khusus yang dilakukan seperti strategi membeli, strategi penekanan dan kekuatan, strategi membujuk, strategi merangkul dan strategi kreatif.

Kata kunci: *Public relations*, strategi komunikasi, generasi millennial, HijabChic, busana muslimah, mensosialisasikan.