

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* DI LAZADA SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ludi Luzardi Latif

1501150097



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**