

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak*”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib dalam kurikulum Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku dosen pembimbing dan juga dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan hingga rela meluangkan waktu untuk membantu mengarahkan dan membimbing penulis untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik
2. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pandangan, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat, dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita saya dan mendapatkan gelar sarjana S.AB.
5. Teman – teman geng Adhyaksa 1 penulis semasa perkuliahan Andri Irawan, Alif Arfansyah, Achmad Fahrezi, Farras Alam, Kevin Calizta, Virda, Firdaus Refsi, Rosalia Agustin, Dian Setia, Nadin, Rizal, Habib, Paishal, Kukuh, Aditya Alif, dan Fuuad yang telah memberikan bantuan dan masukan serta hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman geng capucino yang setia sampai semester sembilan Adhitya Nugraha, Deriel Fadli, Chandra Elbahar, Geovanni Andaria, Iqhsan Abi yang berbagi keluh kesah di WDP.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Di dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak luput dari kekurangan. Baik itu kekurangan dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar – besarnya untuk kekurangan tersebut. Penulis berharap semoga skripsi ini membawa manfaat untuk orang banyak.

Bandung, 19 November 2020



Kennycy Jonathan