

DAFTAR TABEL

Table 1.1 E-commerce paling populer di media sosial	7
Table 1.2 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Social Media Marketing Pada Aplikasi Bukalapak.....	12
Table 1.3 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Brand Image Pada Aplikasi Bukalapak	14
Table 1.4 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Minat Beli Pada Aplikasi Bukalapak	15
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Table 2.2 Jurnal Nasional.....	34
Table 2.3 Jurnal Internasional	38
Table 3.1 Operasional Variabel.....	47
Table 3.2 Skala Penelitian.....	50
Table 3.3 Data Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing (X1).....	54
Table 3.4 Data Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X2).....	55
Table 3.5 Data Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	55
Table 3.6 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Social Media Marketing (X1)	56
Table 3.7 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Brand Image (X2)	56
Table 3.8 Data Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	57
Table 3.9 Klasifikasi Presentase Skor	58
Table 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Media Marketing	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	72
Table 4.4 Uji Normalitas.....	75
Table 4.5 Uji Multikolinieritas.....	77
Table 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Table 4.7 Uji Autokorelasi	79
Table 4.8 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
Table 4.9 Uji t	81
Table 4.10 Besar Pengaruh Variabel Bebas Secara Parsial	82

Table 4.11 Uji F	83
Table 4.12 Uji Koefisien Determinasi	84