

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Profil perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan misi perusahaan.....	2
1.1.3 Logo perusahaan.....	2
1.2 Latar belakang.....	2
1.3 Rumusan masalah.....	17
1.4 Tujuan penelitian.....	17
1.5 Manfaat penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktis.....	17
1.6 Waktu dan Periode penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	21
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.1.4 Social Media (Media Sosial).....	23
2.1.5 Social Media Marketing.....	24
2.1.6 Brand.....	25
2.1.7 Brand Image.....	26
2.1.8 Minat Beli.....	28
2.2 Teori Keterkaitan antar Variabel.....	29
2.2.1 Hubungan antara Social Media Marketing dengan Minat Beli.....	29
2.2.2 Hubungan antara Brand Image dengan Minat Beli.....	30

2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
2.5 Hipotesis Penelitian.....	45
2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	45
<b>BAB III .....</b>	<b>46</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
3.2.1 Operasional Variabel .....	46
3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel .....	51
3.4.3 Teknik Sampling.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5.1 Data Primer .....	52
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1. Deskriptif Statistik .....	57
3.7.2 Methode of succesive Interval (MSI) .....	59
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.7.5 Uji Hipotesis .....	62
3.7.6 Koefisien Determinasi .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	89
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN.....		94