

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bukalapak	2
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Tren Pengguna <i>E-commerce</i>	4
Gambar 1.4 Tingkat pengunjung e-commerce di Indonesia 2020	5
Gambar 1.5 Aktifitas pemasaran media sosial Bukalapak.....	8
Gambar 1.6 Keluhan pada Social Media Marketing Bukalapak.....	9
Gambar 1.7 Keluhan konsumen Bukalapak.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	74