

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi, Misi dan Filosofi atau Nilai Perusahaan	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Produk dan Layanan.....	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran	20
2.1.3 Threat Emotions.....	20
2.1.4 Pengertian Harga	22
2.1.5 Tujuan Penetapan Harga	23
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	24
2.1.7 Peranan Harga.....	24
2.1.8 Indikator Harga	24

2.1.9 Perilaku Konsumen	25
2.1.10 Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	26
2.1.11 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	27
2.1.12 Proses Keputusan Pembelian.....	27
2.1.13 Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.1.14 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.1.15 Hubungan <i>Threat Emotion</i> dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.1.16 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	35
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	40
2.2.3 Ulasan Jurnal Nasional	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian	52
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	53
3.2.1 Variabel Operasional.....	53
3.2.2 Instrument Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	58
3.4 Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Data Primer	60
3.4.2 Data Sekunder.....	60
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.5.1 Uji Validitas	61
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	61
3.6 Method of Successive Interval (MSI).....	62
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	65
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	65
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	66

3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	67
3.8.4 Koefisien Determinasi	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Pengumpulan Data.....	70
4.2 Karakteristik Responden.....	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.3 Hasil Penelitian	73
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	84
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
4.3.4 Uji Hipotesis	91
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.4 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	