

**PENGARUH *THREAT EMOTION* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE*
MEREK SAMSUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aditya Wisnu Pradana

12030130002



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *THREAT EMOTION* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aditya Wisnu Pradana

1203130002



Pembimbing:

Mahir Pradana, PhD

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020

