

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP
MINAT BELI TIKET.COM DI JAWA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

M. Fajarudin Isnan

1501164266



Pembimbing



Rd.Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020