DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Tiket.com 2

Gambar 1.2 Logo Situs Tiket.com 2

Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet 5

Gambar 1.4 Perilaku Pengguna Internet 6

Gambar 1.5 Statistik Perjalanan Wisata Domestic Tahun 2018 7

Gambar 1.6 Statistik Usia Wisatawan Tahun 2018 8

Gambar 1.7 Brand Ambassador Tiket.com 12

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 42

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 47

Gambar 3.2 Garis Kontinum 56

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. 63

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia. 64

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan. 65

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 66

Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Terbesar Dalam Pembelian Tiket di Tiket.com. 67

Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador. 73

Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli. 77

Gambar 4.8 Histigram Variabel Minat Beli. 78

Gambar 4.9 Grafik Normal P-Plot Variabel Minat Beli. 79

Gambar 4.10 Scatter Plot Variabel Minat Beli. 81