

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe*. Banda Aceh: Universitas Malikussaleh
- Atia Rizky Setiana Putri (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Pada Konsumen Astra Motor Jakarta)*. Bandung: Telkom University
- Blibli. (2020). *Logo blibli*. Retrieved from www.blibli.com
- CNN. (2019, Agustus 23). *Transformasi Ekonomi Digital Terkendala Gap Infrastruktur*. Retrieved from Transformasi Ekonomi Digital Terkendala Gap Infrastruktur: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190822180324-532-423868/transformasi-ekonomi-digital-terkendala-gap-infrastruktur>
- dailysocial. (2018, Oktober 2). *mengungkap layanan e commerce terpopuler di Indonesia*. Retrieved from www.dailysocial.id
- databoks.katadata.co.id. (2019). *Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*. Retrieved from databoks.katadata.co.id
- Detik.com. (2020, Januari). *Data pengguna internet di Indonesia* . Retrieved from Detik.com
- Dwi Gemina, Titiek Tjahya Andari, Indra Cahya Kusuma. (2013). *Consumer Behavior On The Choice Of Typical Regional Food Products Based On External And Internal Factors, Perception, Attitude And Consumer Preference*. Bogor: International Journal On Advanced Science Engineering Information Technology.
- Ellienda Ayu Ramadhani Poetri (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-commerce Di Indonesia (Studi Pada Generasi Y Di Dki Jakarta 2018)*. Bandung : Telkom University.

- Ellienda Ayu Ramadhani Poetri (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-commerce Di Indonesia (Studi Pada Generasi Y Di Dki Jakarta 2018)*. Bandung : Telkom University
- Fadilah, Fahmi. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekening Bersama (Rekber) Blackpanda Sebagai Sarana Pembayaran Yang Aman*. Bandung: Universitas Telkom.
- Falih Bagus Prasetyo, Teguh Widodo. (2018). *Peran Resonansi Merek Dalam Memediasi Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prostreet Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.
- Febryan Christie Manoppo, (2017). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konten Game Online*. Bandung: Telkom University
- Indra Nurkholiq (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University
- Indrawan, Rully Dan R. Poppy Yaniawati. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- iprice. (2019, Januari-September). *Peta E-Commerce Indonesia*. Retrieved from Peta E-Commerce Indonesia: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Kholil Ferhat (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby*. Bandung: Telkom University
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran*.
- Loudon dalam Malau. (2018). Definisi Pemasaran. In A. Bandung, *Manajemen Pemasaran* (p. 299). Bandung : Alfabeta Bandung.
- Malau, H. (2018). Definisi e-commerce. In A. Bandung, *Manajemen Pemasaran* (p. 298). Bandung: Alfabeta Bandung.

- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran. In H. Malau, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (p. 235). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Malau, H. (2018). Pengertian Perilaku Konsumen . In A. Bandung, *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global* (p. 217). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Marheni Eka Saputri (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Bandung: Telkom University
- Mark Burgess, Malau. (2018). Pengertian Pemasaran. In A. Bandung, *Managing Partner, Blue Focus Marketing* (p. 17). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Munawar dalam Malau. (2018). Definisi Pemasaran. In A. Bandung, *Manajemen Pemasaran* (p. 299). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Persada, G. Sugiyono, 2015. *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R and D)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Tokopedia. (2020). Retrieved from tokopedia.com
- tokopedia. (2020). *produk tokopedia*. Retrieved from tokopedia.com