

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan Tokopedia	2
Gambar 1. 3 Promo yang dilakukan Tokopedia	4
Gambar 1. 4 Promosi Tokopedia x BTS	4
Gambar 1. 5 Jumlah Data Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1. 6 Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023.....	7
Gambar 1. 7 Layanan E-commerce Yang Paling Sering Digunakan	8
Gambar 1. 8 Alasan Masyarakat Indonesia Menyukai E-commerce	9
Gambar 1. 9 Pengunjung Web Bulanan Terbanyak dari Q1- Q3 pada tahun 2019 ...	10
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	27
Gambar 2. 2 Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen.....	27
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	54
Gambar 3. 2 Kontinum Kategori Interpretasi Skor	62
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	69
Gambar 4. 4 Pendapatan Perbulan Responden.....	70
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Perilaku Konsumen (X)	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (X)	82
Gambar 4. 7 Histogram Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	83
Gambar 4. 8 Grafik normal P-Plot Variabel Proses Keputusan Pembelian(Y)	84
Gambar 4. 9 Scatter Plot Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	86