

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK TEBUS
MURAH PADA ALFAMART SUKABIRUS BANDUNG
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

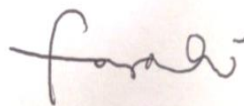
Disusun oleh :

Muhammad Rizky Darmawan

1501164186



Pembimbing



Farah Oktafani, SE., MM

NIP : 14860081

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI
BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2020

i