

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOBIL
CHEVROLET DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dary Fauzan Naufal

1501160093



Nuslih Jamiat S.E., M.M.

NIP. 20690001

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020