

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui atribut-atribut penting yang digunakan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi yang akan dimasuki, dalam hal ini memilih mendaftar di *Telkom University*, dimana objek penelitian ini adalah mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2010-2014. Tujuan dari penelitian ini adalah Menggali faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih kampus *Telkom University* untuk studi serta mengetahui faktor dominan dalam pemilihan kampus *Telkom University* sebagai tempat untuk studi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Skala instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah alumni *Telkom University*. *Tel-U* memiliki jumlah alumni yang tergabung di Forum Alumni Universitas Telkom (FAST) sebesar 45.743 orang. Penelitian ini menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan pengujian hipotesis 1, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan kurikulum terhadap peningkatan *skill* mahasiswa *Telkom University*. Berdasarkan pengujian hipotesis 2, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan Fasilitas dan Pelayanan terhadap peningkatan *skill* mahasiswa *Telkom University*. Berdasarkan pengujian hipotesis 3, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan Peningkatan *Skill* terhadap kepuasan mahasiswa *Telkom University*.

Kata Kunci: kurikulum, Fasilitas dan Pelayanan, Peningkatan *Skill* dan Kepuasan.