

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI PRODUK

MISCHIEF DENIM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program studi S1 Administrasi bisnis

Disusun oleh:
Riyan Falah Wicaksono
1501140165



Pembimbing :



Marheni Eka Saputri, S.T., MBA

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020