

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- Adiwidjaja, Adrian Junio dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis. Vol 5 No.3.
- Annisa, Mira dan Agung Utama (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol 5 No.5.
- Bandungkota.bps.go.id (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan di Kota Bandung 2018-2019*. Diambil kembali dari <https://bandungkota.bps.go.id>
- Data.bandung.go.id (2019). *Kota Bandung Dalam Angka Tahun 2019*. Diambil kembali dari <https://bandungkota.bps.go.id>
- Detiknews (2013). Overload, Pemkot Bandung Tutup Izin Pendirian Toko Modern. Diambil kembali dari <https://news.detik.com>
- Ekonomi.bisnis.com (2019). Private Label Jadi Strategi Ritel Modern Hadapi Kompetisi dengan Dagang. Diambil dari <https://ekonomi.bisnis.com>
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refka Aditama.
- Kertamukti, Rama (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management* 15/E. Boston: Pearson Education Limited.
- Kompas.com (2020). *Masuk 5 Besar, Ritel Indonesia Diprediksi Stabil*, Diambil kembali dari <https://properti.kompas.com>

- Mamahit, Philius, dan Agus Supandi Soegoto, Willem Alfa Tumbuan (2015). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT. Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 15 No. 5.
- Marcelino, Dandy (2020). *Peranan Environment Concern dalam Meningkatkan Green Purchase Intention Konsumen Nutrifood di Bandung dengan Green Trust sebagai Variabel Mediasi*.
- Margaretha, Dona dan Sunaryo (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Loyalitas Merek melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Penikmat Rokok Tambang Emas Alami dan Coklat Alami)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol 3, No.2.
- Medinna, Gita (2020). *Pengaruh Brand Credibility, Brand Personality dan Endorsement Beauty Vlogger terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening*.
- Metrotvnews.com (2019). *Aprindo: Penutupan Gerai Ritel Bagian dari Transformasi Industri Modern*, Diambil kembali dari <https://www.metrotvnews.com>
- Priansa, Donni Juni (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Propertikompas.com (2020), *Masuk 5 Besar, Ritel Indonesia Diprediksi Stabil*. Diambil kembali dari <https://properti.kompas.com>
- Rauf, Nuzmerini dan Jeni Kamase, Ratna Dewi (2019). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek, Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Merek*. Jurnal Universitas Muslim Indonesia. Vol 2 No.3.
- Rismayanti (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Brand Loyalty pada Pengguna Kartu Seluler Prabayar Simpati di Bandung*.
- Santosa, Paulus Insap (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan Smart PLS*. Yogyakarta: Andi.

- Saputra, Setiawan Tri dan Kadarisman Hidayat, Sunarti (2017). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 50 No.6.
- Sari, Novita dan Hery Syahril (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Merek Konsumen Sepeda Motor*. Jurnal Riset Sains Manajemen. Vol 2 No.1.
- Sarwono, Jonathan dan Narimawati (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertai Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G dan Joe Wisenblit (2019). *Consumer Behavior, Global Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Serbabandung.com (2015). *Toserba Yogya Berawal dari Toko Batik*. Diambil kembali dari <https://www.serbabandung.com/toserba-yogya>
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Duwi dkk (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS.
- Susilawati, Wati dan Wufon (2017). *Pengaruh Brand Image terhadap Brand Trust serta Implikasinya terhadap Brand Loyalty (Produk Dodol PT. Herlinah Cipta Pratama)*. Jurnal Wacana Ekonomi. Vol 17, No.1.
- Sutarso, Putri Jannah Anisa (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Marketplace di Indonesia*.
- Swasty, Wirania (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nielsen (2018). *The Rise and Rise Again of Private Label*. Jakarta: The Nielsen Company.

Nielsen (2014). *The State of Private Label Around The World*. Jakarta: The Nielsen Company.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2016). *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.

Toserbayogya.com (2016). About. Diakses pada 1 Maret 2020, dari <http://www.toserbayogya.com>

Utami, Christina Whidya (2018). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wardhana et al, (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.

Widodo (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yogyaonline.co.id (2020). *Produk YOA*. Diambil kembali dari <http://www.yogyaonline.co.id>

Yovita, Latifah Irma (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Kental Manis Frisian Flag*.