

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo YOGYA Group.....	1
Gambar 1. 2 Data Global Retail Development Index AT Kearny Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Persepsi <i>Private Label</i>	4
Gambar 1. 4 Persepsi Kualitas <i>Private Label</i> di Asia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	63
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	80
Gambar 4. 5 Posisi Kepercayaan Merek (X_1) pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4. 6 Posisi Sub Variabel Citra Merek (X_2) pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4. 7 Posisi Sub Variabel Kualitas Produk (X_3) pada Garis Kontinum	93
Gambar 4. 8 Posisi Loyalitas Merek (Z) pada Garis Kontinum	95
Gambar 4. 9 Posisi Keputusan Pembelian (Y) pada Garis Kontinum	101
Gambar 4. 10 Outer Model	102
Gambar 4. 11 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	108