

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK YOA
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Hasna Naurah Yanfa

1501160410



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020