

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, N. (2020, februari 3). *Perang E Wallet, Mana Yang Terbaik (OVO, DANA, GoPay, Link Aja)?* Diambil kembali dari pricebook: <https://www.pricebook.co.id/article/head2head/2020/02/03/9651/perang-DANA>

Abdillah, W. d. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian Bisnis. Dalam *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.

Armstrong, P. K. (2006). prinsip-prinsip pemasaran. Dalam S. D. Adi Maulana, *prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Bank Indonesia. (2020, Januari 3). Diambil kembali dari <https://www.bi.go.id/id/Default.aspx>

Budiansyah, A. (2020, februari 4). *GoPay & OVO Cs Kian Populer, Transaksi Tembus Rp 145 T*. Diambil kembali dari CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200204112543-37-135041/gopay-ovo-cs-kian-populer-transaksi-tembus-rp-145-t>

Chrismanto. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia.

Clinton, B. (2018, Desember 12). *Apa Kelebihan DANA Dibanding Aplikasi Dompot Digital Lain?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-DANA-dibanding-aplikasi-dompot-digital-lain->

DANA. (2019, januari 3). Diambil kembali dari <https://DANA.id/promo>

Devita, V. D. (2019, agustus 12). *iPrice*. Diambil kembali dari Siapa Aplikasi DANA dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?: <https://iprice.co.id/trend/insights/DANA-terbaik-di-indonesia/>

Devita, V. D. (2019, agustus 12). *siapa aplikasi DANA dengan pengguna terbanyak di Indonesia*. Diambil kembali dari iPrice: (<https://iprice.co.id/trend/insights/DANA-terbaik-di-indonesia/>)

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Management dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi. Dalam *Metode Penelitian*

Management dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: PT. Refika Aditama.

Indrawati. (2017). Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi . Dalam *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi* . Bandung: PT. Rafika Aditama.

Jayani, D. H. (2019, agustus 12). *Inilah Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia>

Jena, G. M. (2006). *Bussiness week*.

JNP. (2018, Juli 24). *kasus penyalahgunaan Data, Pengajuan Pinjaman Rupiahplus Turun*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180724085911-185-316460/kasus-penyalahgunaan-datapengajuan-pinjaman-rupiahplus-turun>

Lupiyoadi, R. (2001). *Management Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. jakarta: selemba empat.

Rachmatunissa. (2019, agustus 15). *10 Fakta Persaingan GoPay, Ovo, LinkAja, dan DANA cs*. Diambil kembali dari detiknet: <https://inet.detik.com/business/d-4666061/10-fakta-persaingan-gopay-ovo-linkaja-dan-DANA-cs>

Ramdani, G. (2020, januari 21). *Liputan 6*. Diambil kembali dari DompotDigital Makin Populer di 2020, Ini Keuntungan Aktif Pakai DAN: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4160879/dompot-digital-makin-populer-di-2020-ini-keuntungan-aktif-pakai-DANA>

SUGIYONO. (2008). *METODE PENELITIAN ADMINISTRASI*. BANDUNG: ANGGOTA IKATAN PENERBIT INDONESIA.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tashandra, N. (2018, maret 22). *kompas.com*. Diambil kembali dari 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>

- Tjiptono, F. (1996). *Strategi Pemasaran Edisi kedua* . Yogyakarta: Andy.
- Vankatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of Information technology:Toward a Unified view. *ScienceWatch*.
- Yadika, B. (2019). *Jalan panjang CEO DANA Vincent Iswara kenalkan dompet digital*. jakarta: Liputan 6.
- Yadika, B. (2019, juli 6). *Liputan 6*. Diambil kembali dari jalan panjang CEO DANA Vincent Iswara kenalkan Dompet Digital: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4006467/jalan-panjang-ceo-DANA-vincent-iswara-kenalkan-dompet-digital>
- Yaniawati, I. &. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan,dan Pendidikan*.. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Zahrani. (2019, agustus 29). *Gensindo*. Diambil kembali dari Inilah 4 Dompet Digital yang Paling Diminati Mahasiswa: <https://gensindo.sindonews.com/berita/650/1/inilah-4-dompet-digital-yang-paling-diminati-mahasiswa>
- de Sena Abrahão, R., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221-230.
- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono.(2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.Jakarta.