

Abstrak

Saat ini sektor perhotelan semakin berkembang bahkan menjadi sebuah kebutuhan bagi manusia. Perkembangan ini dibuktikan dengan banyaknya *e-commerce* hotel yang menyediakan berbagai macam informasi hotel kepada pengguna. Meningkatnya sektor perhotelan membuat para *e-commerce* perhotelan membangun sebuah sistem rekomendasi untuk membantu pengguna dalam memilih hotel. Selama ini metode yang sering digunakan dalam membangun sistem rekomendasi hotel adalah *content-based*. Pada tugas akhir ini penulis akan membahas mengenai pembangunan sistem rekomendasi hotel menggunakan metode *user's preference transition*. Ide dasarnya adalah catatan reservasi menggambarkan hubungan preferensi pengguna dengan hotel-hotel yang pernah dikunjungi. Sistem rekomendasi yang akan dibangun akan membuat *preference transition network* berdasarkan catatan reservasi, dan akan memberikan hasil rekomendasi berdasarkan pilihan hotel dari jaringan tersebut. *Preference transition network* merupakan sebuah jaringan yang merepresentasikan catatan reservasi hotel dalam bentuk *graph* terarah.

Kata kunci : Sistem Rekomendasi, E-commerce, Preference Transition Network, Rekomendasi Hotel.