PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU 3G TELKOMSEL TERHADAP RESPON KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN VIDEO CALL DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG

Susi Melani[1]

[1]Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom