

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	11
I.1 Latar Belakang.....	11
I.2 Rumusan Masalah.....	15
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Batasan Penelitian.....	15
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
II.1 Proses Pengemasan Manggis.....	18
II.2 Antropometri.....	19
II.3 <i>Method Time Measurement</i>	19
II.4 Recommended Weight Lifting.....	19
II.5 Rapid Upper Limb Assesment (RULA).....	23
II.6 Material Handling.....	23
II.7 Metode Perancangan Produk Rasional.....	25
II.8 Alasan Pemilihan Metode.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27

III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		32
IV.1	Pengumpulan Data.....	32
IV.1.1	Data Alur Proses Kerja.....	32
IV.1.2	Data Kebutuhan Stakeholder.....	33
IV.1.3	Data Antropometri.....	33
IV.1.4	Data <i>Method Time Measurement</i>	34
IV.1.4.1	Stasiun Timbangan Kotor.....	34
IV.1.4.2	Stasiun Pencucian.....	35
IV.1.4.3	Stasiun Pembersihan	36
IV.1.4.4	Stasiun <i>Detailing</i>	37
IV.1.4.5	Stasiun Timbangan Bersih.....	38
IV.1.5	Data <i>Recommended Weight Limit</i>	39
IV.1.6	Data <i>Layout</i> Perusahaan.....	40
IV.2	Pengolahan Data.....	40
IV.2.1	Clarifying Objective.....	42
IV.2.2	Establish Function.....	42
IV.2.3	Setting Requirement.....	42

IV.2.3.1	Mempertimbangkan Solusi dari <i>Level of Generality</i>	42
IV.2.3.2	Menentukan Tingkatan untuk Dioperasikan.....	43
IV.2.3.3	Mengidentifikasi Atribut Kerja.....	43
IV.2.3.4	Menentukan Kebutuhan Kinerja Untuk Setiap Atribut.....	44
IV.2.4	Determining Characteristic.....	45
IV.2.4.1	Tahap Mengidentifikasi Tujuan Perbaikan ke Dalam Atribut Produk.....	45
IV.2.4.2	Menentukan Tingkat Kepentingan Relatif dari Atribut.....	46
IV.2.4.3	Mengevaluasi Atribut-Atribut dari Produk Pesaing.....	46
IV.2.4.4	Membuat Matriks Perlawanan Antara Atribut dengan Karakteristik.....	46
IV.2.4.5	Mengidentifikasi Hubungan Antara Karakteristik Teknik dan Atribut Produk.....	47
IV.2.5	Generating Alternatives.....	48
IV.2.5.1	Membuat Daftar (Fungsi/Komponen) Penting Bagi Produk.....	49
IV.2.6	Evaluating Alternatives.....	49
IV.2.6.1	Membuat Daftar Tujuan Perancangan.....	49
IV.2.6.2	Menyusun Urutan Peringkat Daftar Tujuan.....	50
BAB V ANALISIS.....		51
V.1	Analisis <i>Method Time Measurement</i>	51
V.2	Analisis Penyusunan Kebutuhan.....	51
V.3	Analisis Clarifying Objective.....	53
V.4	Analisis Penyusunan Kebutuhan.....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
VI.1	Kesimpulan.....	56
VI.2	Saran.....	57