

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK SOSIALISASI DAN AKTIVASI GERAKAN HAYU HEJO DI KOTA BARU PARAHYANGAN**

**Oleh:**

**Dea Sandra Ratnasari**

**NPM: 108300009**

Saat ini, isu *global warming* atau lebih dikenal dengan pemanasan global sedang ramai dibicarakan orang baik ditingkat internasional maupun lokal. Hal tersebut membuat kesadaran lingkungan menjadi salah satu *point* penting dalam kehidupan. Beberapa ilmuwan di dunia berupaya untuk dapat mengurangi dampak *global warming* ini, salah satunya dengan mengkampanyekan gerakan *go green*.

Kota Baru Parahyangan, perumahan dengan proyek berskala kota pertama di area Bandung Raya, mengusung konsep *Go Green* dalam perusahaannya dengan berusaha untuk menjadi *Eco Town* (Kota Ramah Lingkungan). Untuk itulah Kota Baru Parahyangan memprakarsai Gerakan Hayu Hejo, gerakan yang menerapkan gaya hidup ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, saat ini sosialisasi dan aktivasi Gerakan Hayu Hejo dirasakan masih kurang maksimal. Penggunaan media komunikasi dan kegiatan bertema hijau masih sangat minim. Gerakan ini hanya berjalan secara sistematis saja melalui sistem dan fasilitas ramah lingkungan yang ada di Kota Baru Parahyangan. Jadi, gerakan ini dirasakan masih kurang mengajak individu Komunitas Kota Baru Parahyangan untuk ikut mendukung Gerakan ini.

Dibutuhkan suatu rancangan media komunikasi yang efektif untuk membantu mengkampanyekan, mensosialisasikan dan mengaktivasi Gerakan Hayu Hejo ini. Perancangan media komunikasi ini berupa media *above the line* dan *below the line*. Dilakukan dengan mengarah kepada tiga aspek yang dipercaya menjadi syarat dalam proses perubahan perilaku yaitu pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Jadi seluruh isi media komunikasi diarahkan untuk membekali dan mempengaruhi khalayak

dengan cara memberikan pengetahuan, mengasah keterampilan serta merangsang perubahan sikap khalayak. Visualisasi perancangan media komunikasi ini terdiri dari warna, *layout*, tipografi, ilustrasi, dan fotografi. Hasil perancangan media komunikasi ini diharapkan dapat membantu Kota Baru Parahyangan dalam mensosialisasikan dan mengaktivasi kembali Gerakan Hayu Hejo agar lebih diketahui dan didukung baik oleh komunitas Kota Baru Parahyangan maupun masyarakat sekitarnya sehingga tujuan dan manfaat dari Gerakan Hayu Hejo ini dapat terealisasikan.

**Kata Kunci :**

Go Green, Kota Baru Parahyangan, Hayu Hejo, Kampanye Sosial.

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING SOCIAL CAMPAIGN TO SOCIALIZE AND TO ACTIVATE HAYU HEJO IN KOTA BARU PARAHYANGAN**

**By:**

**Dea Sandra Ratnasari**

**NPM: 108300009**

Now, the issue of global warming or more known as global warming, are being discussed by people in international and local. This things makes environmental awareness be one of important point in life. Some scientists in world seeks to reduce the impact of global warming with go green campaigning.

Kota Baru Parahyangan, the first housing with the city's large-scale projects in the area of Bandung Raya, brought the Go Green concept in the company by trying to be the Eco Town. For that reason Kota Baru Parahyangan initiated to make Hayu Hejo, a movements that applying environmentally friendly lifestyle in daily life. But now, the socialization and activation of Hayu Hejo felt still less than maximum. The use of communication media and green-themed activities is very limited. Hayu Hejo is just runs systematically through the system and environmentally friendly facilities in Kota Baru Parahyangan. So, Hayu Hejo felt still less to invite individuals community of Kota Baru Parahyangan to support this campaign.

It takes an effective communication media plan that can helps to campaign, socialize and activate Hayu Hejo. The design of this communication media are above the line and below the line media. The design is refers to the three aspects that are believed to be a requirement of behavioral changes. That are knowledge, skills, and attitudes. So all contents of the communication media are directed to equip and influence the audience by providing knowledge, sharpening skills and stimulating change in public attitudes. Visualization of the communication media design consists of color, layout, typography, illustration, and photography. The results of the design of the

communication media is expected to help Kota Baru Parahyangan in socializing and re-activate Hayu Hejo to be more known and well supported by the community of Kota Baru Parahyangan and people around, so the objectives and benefits of Hayu Hejo can be realized.

Keyword:

Go Green, Kota Baru Parahyangan, Hayu Hejo, Social Campaign.