

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil TB. Purnama	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Model bisnis	13
2.1.2. Penjualan	13
2.1.3. Analisis SWOT	14
2.1.4. Internet	14
2.1.5. <i>E-commerce</i>	15
2.1.6. Web	16
2.1.7. Sistem Informasi	16

2.1.8. SDLC.....	17
2.1.9. UML	18
2.1.10. Gwet AC1	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Karakteristik Penelitian	29
3.2. Alat Pengumpulan Data	30
3.2.1. Wawancara	30
3.2.2. Observasi.....	30
3.2.3. Dokumentasi.....	31
3.3. Tahapan Penelitian	31
3.4. Populasi dan Sampel	33
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1. <i>Credibility</i>	34
3.6.3. <i>Dependability</i>	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1. <i>Reduction</i>	36
3.7.2. <i>Data Display</i>	36
3.7.3. <i>Conclusion Drawing/ Verification</i>	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Karakteristik Responden	37
4.2. Hasil Penelitian	37
4.2.1. Identifikasi Model bisnis Berjalan	37
4.2.2. Evaluasi Model bisnis Berjalan melalui SWOT	39
4.2.3. Rancangan UML Rekomendasi Perbaikan Model Bisnis	44
4.2.4. <i>Prototype Website</i>	64
4.2.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73

5.2. Saran.....	75
5.2.1. Aspek Teoritis	75
5.2.2. Aspek Praktis Untuk Perusahaan	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82