

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat di era modern saat ini menuntut perusahaan untuk terus maju dan berkembang. Informasi merupakan salah satu hal yang sangat dibutuhkan, khususnya di dunia ekonomi dan bisnis. Semua pihak yang terlibat dalam kegiatan ekonomi dan bisnis membutuhkan informasi. Dengan adanya informasi, proses pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan cepat dan tepat sesuai dengan tujuan. Internet merupakan hasil teknologi informasi dan komunikasi yang dapat membantu pengguna dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Peranan internet tidak hanya untuk memperoleh informasi saja, internet juga dapat membantu pelaku usaha dalam mempermudah penjualan produk dan memperluas jangkauan pemasaran. Salah satu layanan yang dapat digunakan untuk membantu pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya adalah *e-commerce*. Akan tetapi, masih banyak perusahaan di Indonesia yang belum menggunakan teknologi informasi terutama *e-commerce* dalam kegiatan bisnisnya, salah satunya yaitu TB. Purnama yang bergerak dibidang penjualan produk bahan bangunan. TB. Purnama masih menerapkan model bisnis secara tradisional, di mana kegiatan penjualan masih dilakukan secara konvensional dan proses pemasaran hanya melalui media *word-of-mouth*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat rancangan rekomendasi perbaikan model bisnis yang sedang terjadi pada TB. Purnama berdasarkan hasil analisis SWOT menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari use case diagram, use case scenario, activity diagram, sequence diagram, dan class diagram agar dapat memperkuat bisnis TB. Purnama di masa mendatang dalam menghadapi persaingan yang lebih ketat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Triangulasi digunakan sebagai alat pengumpulan data. Data dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka yang dapat membantu dalam penyelesaian masalah pada model bisnis yang sedang berjalan. Proses wawancara dilakukan kepada satu orang narasumber dari TB. Purnama yaitu pemilik.

Hasil dari penelitian ini adalah rekomendasi perbaikan model bisnis berupa *prototype* sistem penjualan *e-commerce* bahan bangunan. *Prototype* sistem *e-commerce* dirancang menggunakan SDLC (*system development life cycle*) waterfall dan pemodelan UML. Perancangan *user interface e-commerce* dibuat menggunakan CMS (*content management system*) *opensource* dari Wordpress.

Kata kunci: TB. Purnama Banjarnegara, *e-commerce*, UML, SWOT, sistem penjualan, model bisnis