

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan.(2010). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: YKPN.
- Anggarini, Gita .(2009). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony Pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan. ABC Bandung*. Bandung: Skripsi pada Universitas Pendidikan Indonesia
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*.Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Destiana, Ratu Indah. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Brand Awareness dan dampaknya pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Bandung*.Bandung: Skripsi pada Institut Manajemen Telkom
- Fandi, Tjiptono.(2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset
- F.H Ginting, Nembah (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Yrama Widya
- Ghozali, Imam (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Gumilang, Rully Rachmawati. (2008). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Presepsi Konsumen Pada Two Clothes Skateboard Wear Industries*. Bandung: Skripsi pada Universitas Padjajaran
- Henard & Peter A Dacin. (2010). *Reputation for Product Innovation* : Journal Product Development and Management Association
- Kam & Sing Wong. (2012). *The Influence of Green Product Competitiveness on The Success of Green Product Innovation Empirical Evidence From Tge Chinese Electrical and Electronics Industry*. Callaghan : Journal of University of Newcastle
- Kotler & Amstrong . (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PR. Indeks
- Mansar, Tiara. (2012). *Pengaruh Inovasi Produk Lipsitk Revlon terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Pengguna Lipstik Revlom di Counter Revlon Yogya Kepatihan*. Bandung : Skripsi pada Universitas Pendidikan Indonesia
- Pitta, Dennis A. (2008). *Product Innovation and Management in A Small Enterprise* : Journal of University of Baltimore

- Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Smith, David.(2010).*Exploring Innovation*. New York: Mc.Graww-Hill
- Sugiaman, A. Gima. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuanatitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taniredja, Tukiran & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Uyanto, Stanislaus. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Zhang & Yanling Duan. (2010). *The Impact of Different types of Market Orientation on Product Innovation Perfomance Evidence from Chinese Manufacturers* : Journal of Management School Huzhong University of Science and Technology

Website

<http://www.jnc.co.id/about/people/>

(diakses pada tanggal 14 Februari 2013)

<http://www.tabloidnova.com/Nova/Karier/Wirusaha/5-Langkah-Memulai-Bisnis-Makanan>

(diakses pada tanggal 19 Mei 2013)