

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Analisis Lingkungan Bisnis	10
II.2 SWOT Analysis	11
II.3 Pengertian model bisnis	13
II.4 Value Proposition Canvas	14
II.5. Business Model Canvas	15
II.6 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1. Model Konseptual	16
III.2. Sistematika Pemecahan Masalah.....	17
III.2.1.Tahap Pendahuluan	19
III.2.2. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	20
III.2.3. Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	23
III.2.4. Tahap Akhir	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	25
IV.1. Pengumpulan Data	25

IV.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	25
IV.2. Data model bisnis saat ini.....	31
IV.2.1 Pelanggan Redkendi.....	31
IV.2.2 Nilai – nilai yang Ditawarkan Redkendi.....	32
IV.2.3 Cara Redkendi Menyampaikan Nilai – nilai yang Ditawarkan.....	32
IV.2.4 Cara Redkendi Menjaga Loyalitas Pelanggan.....	33
IV.2.5 Sumber Pendapatan Redkendi.....	34
IV.2.6 Sumber Daya yang Dimiliki Redkendi.....	34
IV.2.7 Kegiatan Utama Yang Dilakukan Redkendi.....	35
IV.2.8 Mitra Bisnis Redkendi.....	35
IV.2.9 Biaya - Biaya yang Dikeluarkan Redkendi.....	36
IV.3. Customer Profilling.....	39
IV.3.1 <i>Customer Profilling</i> Pengantin.....	39
IV.3.3 Customer Profilling Pelanggan Redkendi (Wedding organizer).....	43
IV.4. Data lingkungan Bisnis PT Redkendi Andalan Mitra.....	47
IV.4.1 <i>Market Force</i>	47
IV.4.2 <i>Industry Forces</i>	49
IV.4.3 <i>key Trends</i>	50
IV.4.4 <i>Macro economic Forces</i>	53
IV.5. Pengolahan Data SWOT PT Redkendi.....	57
BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS.....	60
V.1 <i>SWOT Analysis</i>	60
V.3 <i>Fit Customer Profile dan Value Proposition</i>	65
BAB VI KESIMPULAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	84