

## BAB I PENDAHULUAN

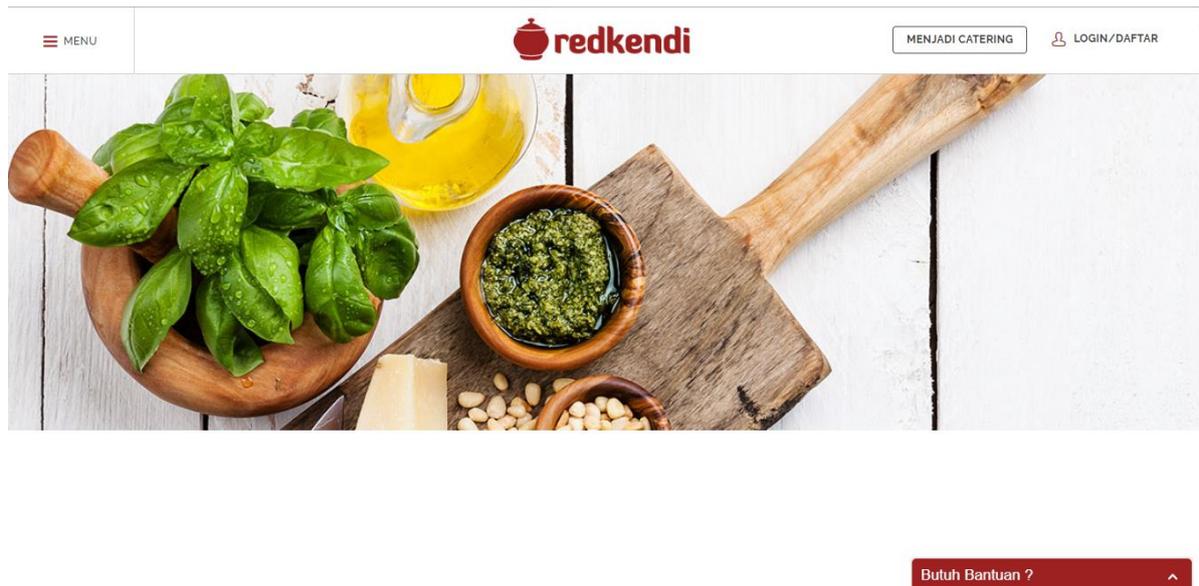
### I.1 Latar belakang

Pada tahun-tahun terakhir banyak usaha catering makanan yang dibuka di Indonesia. Seperti kata Ariyanto (2015), “Salah satu bisnis yang berkembang pesat di Indonesia yaitu bisnis yang bergerak di bidang jasa boga, yakni catering”. Catering berasal dari kata *to cater* yang dalam terjemahan bebasnya berarti menyiapkan dan menyajikan makanan dan minuman untuk umum. Seseorang yang menyiapkan dan menyajikan makanan dan minuman tersebut dinamakan *caterer*. Catering merupakan salah satu usaha jasa makanan yang meliputi restoran hotel, restoran, catering pernikahan, catering industri, catering transportasi, *outside* dan *inside catering service*, catering rumah sakit, *school meals service*, catering yatim piatu, catering penjara, catering rumah jompo dan catering pernikahan. Saat ini, jumlah penyedia jasa *catering* yang berada di daerah Bekasi berjumlah 53 *catering*. Berikut beberapa *catering* yang berada di daerah Bekasi.

| No | Nama Catering            | Alamat   | No telp          |
|----|--------------------------|--|------------------|
| 1  | Levi Catering            | Kompl Tridaya Indah Estate IV Bl B-1/7 RT 003/012 Bekasi       | ( 021 ) 88334467 |
| 2  | PT. Lumba Lumba Bogarasa | Jl Jababeka II-E Kawasan Industri Jababeka Bl C/16-C           | ( 021 ) 8934703  |
| 3  | Maestro catering         | Jl MH Thamrin Ruko Roxy Bl D/8 Bekasi                          | ( 021 ) 8973140  |
| 4  | Mugi Waluya Catering     | Jl Danau Indah Bekasi  | ( 021 ) 89109418 |
| 5  | Nice Catering            | Ruko Roxy Bl D/9 Bekasi  | ( 021 ) 89900234 |
| 6  | Nusantara Catering       | Ruko Melawai Bl C/35 Kompl Taman Lembah Hijau Bekasi           | ( 021 ) 89909947 |
| 7  | Prancana Taji catering   | Jl Kusuma Tmr Bl C Kompl Wisma Jaya Bl A-6/12 RT 015/20 Bekasi | ( 021 ) 8807831  |
| 8  | Prasa Jasa Boga          | Ruko Sentra Cikarang Bl A/6 Bekasi                             | ( 021 ) 89900638 |
| 9  | Pudilo Catering          | Jl Durian IV Kompl Permata Regency Bl H-3/5 Bekasi             | ( 021 ) 88335870 |
| 10 | Sari Catering Service    | Jl Merak V Bl I-1/119 Bekasi                                   | ( 021 ) 89833420 |

Gambar 1. 1 Data Jumlah jasa Catering di daerah bekasi

PT. Redkendi Andalan Mitra adalah market place yang bertujuan untuk membantu perusahaan catering menawarkan produk kulinernya kepada para *customer*. Pada Redkendi, para *customer* dapat memilih produk catering yang sesuai dengan selera dan kebutuhannya secara efisien dan efektif. Semangat dari Redkendi adalah selalu berpartner dengan catering terbaik dari sisi kenikmatan rasa kuliner, kebersihan, kesehatan, ketepatan waktu dan juga kualitas sehingga dapat memberikan kepuasan kepada customer yang membutuhkannya. *Customer* akan dibantu mendapatkan Catering yang sesuai dengan wilayah kerjanya dan jumlah pesanan yang sesuai dengan kebutuhan *Customer*. Redkendi saat ini telah memiliki jaringan pelanggan utamanya di kawasan industri MM 2100 Cibitung. PT Redkendi membantu para pengusaha catering untuk mencari *customer* dengan cara menyediakan fasilitas berupa *website* yang berguna untuk memasarkan produk serta profil perusahaan kepada *customer*. PT. Redkendi mengembangkan sebagai media partner bagi pihak catering sebagai jembatan hubungan antara pihak catering dengan *customer*. PT. Redkendi merupakan perusahaan satu-satunya yang menyediakan jasa pelayanan pemasaran catering berbasis *website*. PT. Redkendi berlokasi di Cikarang Barat. Daerah Cikarang merupakan daerah yang memiliki banyak perusahaan yang bekerja pada bidang industri makanan. Hal ini diakibatkan karena banyak pabrik yang beroperasi pada lokasi tersebut. Setiap pabrik rata rata memiliki lebih dari 700-1000 pegawai sehingga membutuhkan konsumsi dengan skala yang cukup besar. Salah satu *customer* dari catering sendiri adalah pabrik. Pabrik biasanya disuplai dengan *catering* untuk memenuhi kebutuhan makanan untuk setiap pegawai yang bekerja. Selain membuat *website* sebagai jasa pelayanan pemasaran *catering*, PT Redkendi juga melakukan *Direct marketing* kepada *Catering* dan juga kepada calon konsumen. Selain itu PT Redkendi juga melakukan promosi kepada *Catering-Catering* dan perusahaan akan keuntungan bergabung dengan Redkendi. PT Redkendi juga melakukan pengelolaan hubungan *supplier* bahan baku dengan pihak *Catering*.



Gambar 1. 2 Interface website Redkendi

Berikut merupakan layar interface yang digunakan ketika ingin *login* atau mendaftar. Kolom butuh bantuan digunakan untuk apabila ada masalah teknis pada *website* kolom butuh bantuan beroperasi selama 24 jam yang dihubungkan langsung ke *customer service* Redkendi. Dan juga berikut ini data beberapa perusahaan yang menjadi pelanggan di Redkendi.

| No | Nama                   | Penanggung Jawab        | Alamat  | Telp | Badan hukum |
|----|------------------------|-------------------------|---|------|-------------|
| 1  | Guntheres sejahtera    | Tjhin Gunawan Susanto   | Ruko E center Jl Sriwijaya<br>Blok A No 9 Cibatu Cikarang<br>Selatan                  |      | CV          |
| 2  | Nuansa Mitra Nusantara | Mario Panjaitan         | Jl Raya Setu Kp Telaju gang<br>Tiga sekawan RT 01/09<br>Cikarang Bekasi               |      | PT          |
| 3  | Onah Boga Mandiri Jaya | Omo bin Sukim           | Kp Tembong Gunung Rt 8/4<br>Desa Sukamahi Cikarang Pusat                              |      | CV          |
| 4  | Pelita Sara Gracia     | Keizia Ariesa saraswati | Lemah Abang Raya H-4 No 23<br>Cikarang baru RT 2/10<br>Desa Jaya Mukti Cikarang Pusat |      | CV          |
| 5  | Restu Cahaya Catering  | Edy Suryanto            | Kp Kukur Rt 12/6<br>Desa Ciantra Cikarang Selatan                                     |      | CV          |
| 6  | Pesona Catering        | Nuraeni                 | Perum Pesona Ciantra<br>Blok AL No 7 Desa Ciantra<br>Cikarang Selatan                 |      |             |
| 7  | Tawakal Sumber Jaya    | Fadlun Sahab            | Babakan RT 3/1 Desa Jatiwangi<br>Cikarang Barat                                       |      | PT          |
| 8  | Aneka Rasa Catering    | Kukuh Ronie Dharmawan   | Kasuari VII No 20 Cikarang baru<br>Desa Mekarmukti Cikarang utara                     |      |             |
| 9  | Creative Culinary      | Budi Prasetyo           | Jl Techno 1 B2N<br>Jababeka III   |      | PT          |
| 10 | JJ Mandiri             | Moch Yusuf              | Kampung Pilar I RT 1/5<br>Desa Karang Asih Cikarang utara                             |      | CV          |

Gambar 1. 3 Daftar perusahaan pelanggan Redkendi

Seperti pada gambar 1.3, terlihat bahwa beberapa perusahaan sudah menjadi pelanggan PT Redkendi. Sudah banyak perusahaan yang menjadi pelanggan PT Redkendi, tetapi berdasarkan wawancara yang sudah dilakukan dengan salah satu owner PT Redkendi masih terdapat kendala dalam mengatasi masalah internal perusahaan dan

persaingan di industri *catering* area jabodetabek. Pertama, PT Redkendi yang tadinya satu satunya *marketplace* yang bertujuan untuk membantu perusahaan *catering* menawarkan produk kulinernya kepada para *customer* mulai mendapat pesaing, salah satunya adalah PT Kulina. Kedua, alokasi sumber daya yang masih kurang. Dari kedua permasalahan tersebut menandai bahwa PT Redkendi memiliki tantangan yang harus di hadapi dalam mengatasi masalahnya terutama di industri *catering* area jabodetabek agar dapat mempertahankan eksistensi usahanya dalam menghadapi pesaing barunya.

Dalam mengatasi permasalahan tersebut, ada beberapa peluang yang menarik untuk dicermati, salah satunya adalah peluang di bidang *Event Organizer*. Penyedia Jasa Event atau *Event organizer* adalah pengelola suatu kegiatan (pengorganisir acara). Setiap kegiatan yang diselenggarakan bertujuan untuk memperoleh keuntungan di kedua belah pihak, baik penyelenggara maupun yang hadir pada saat kegiatan berlangsung. Keuntungan ini tidak harus bersifat material namun juga bisa bersifat non material. (Ramadhan, 2015). Dan bentuk sebuah *Event Organizer* sendiri sebenarnya telah di kenal di berbagai organisasi kemasyarakatan, lingkungan pekerjaan, maupun dalam lingkungan pendidikan (*in-house production*). Diantaranya; kepanitian peringatan HUT RI di lingkungan tempat tinggal kita, kepanitian Out Bond di lingkungan kerja, kepanitian ulang tahun sekolah yang diselenggarakan oleh OSIS, dan lain sebagainya.

Dan peran IT dalam dunia EO amat sangat penting. Menurut (Binta, 2013), teknologi informasi merupakan salah satu terobosan teknologi yang sangat membantu kebutuhan hidup manusia, Selain menyediakan media informasi dari berbagai bidang ilmu pengetahuan, teknologi informasi diharapkan menjadi media yang dapat mengontrol kebutuhan serta keinginan setiap penggunanya. Untuk EO sendiri teknologi informasi dapat berguna sebagai alat pemasaran produk atau sebagai informasi untuk dapat mengembangkan produk menjadi lebih baik. Hal ini di buktikan dari jumlah pengguna internet yang menurut data yang disampaikan (Bohang, 2018) Populasi penduduk Indonesia saat ini mencapai 262 juta orang. Lebih dari 50 persen atau sekitar 143 juta orang telah terhubung jaringan internet sepanjang 2017, setidaknya begitu menurut laporan terbaru Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Mayoritas pengguna internet sebanyak 72,41 persen masih dari kalangan masyarakat urban. Pemanfaatannya sudah lebih jauh, bukan hanya untuk berkomunikasi tetapi juga membeli barang, memesan transportasi, hingga berbisnis dan berkarya.

Pernikahan merupakan momen yang sangat ditunggu-tunggu oleh semua insan manusia, hampir setiap akhir pekan atau hari besar lain banyak sekali orang

melangsungkan pernikahan, bahkan tidak sedikit orang yang mengundurkan jadwal pernikahannya karena defisit tempat atau penuhnya paket pernikahan. Oleh karenanya bisnis yang bersinggungan dengan pernikahan atau wedding sangatlah potensial.

Berdasarkan ilmu kesehatan, umur ideal yang matang secara biologis dan psikologis adalah 20-25 tahun bagi wanita, kemudian umur 25-30 tahun bagi pria. Usia tersebut dianggap masa yang paling baik untuk berumah tangga, karena sudah matang dan bisa berpikir dewasa secara rata-rata (Santoso, 2017). Menurut data dari Badan pusat statistik Kota Bekasi, Kota Bekasi memiliki total penduduk sebesar 2.733.240 jiwa (Data 2016)

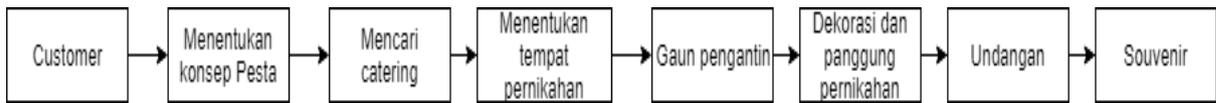
| Kelompok Umur<br><i>Ages Group</i> | Laki-laki<br><i>Male</i> | Perempuan<br><i>Female</i> | Jumlah<br><i>Total</i> |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|
| (1)                                | (2)                      | (3)                        | (4)                    |
| 0 - 4                              | 129.866                  | 124.138                    | 254.004                |
| 5 - 9                              | 128.457                  | 121.505                    | 249.962                |
| 10 - 14                            | 115.822                  | 111.039                    | 226.861                |
| 15 - 19                            | 117.651                  | 125.228                    | 242.879                |
| 20 - 24                            | 130.479                  | 136.049                    | 266.528                |
| 25 - 29                            | 146.452                  | 148.600                    | 295.052                |
| 30 - 34                            | 134.336                  | 135.110                    | 269.446                |
| 35 - 39                            | 120.228                  | 117.224                    | 237.452                |
| 40 - 44                            | 103.651                  | 102.021                    | 205.672                |
| 45 - 49                            | 84.232                   | 83.185                     | 167.417                |
| 50 - 54                            | 66.609                   | 59.634                     | 126.243                |
| 55 - 59                            | 46.122                   | 35.769                     | 81.891                 |
| 60 - 64                            | 24.146                   | 20.978                     | 45.124                 |
| 65 +                               | 30.832                   | 33.877                     | 64.709                 |

Gambar 1. 4 Data penduduk kota bekasi berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin

(Sumber : bekasikota.bps.go.id)

Berdasarkan dari data yang telah ditampilkan di atas untuk kelompok umur yang sangat berpotensi untuk menikah berjumlah 130.479 jiwa untuk jenis kelamin laki laki dan 136.049 jiwa untuk jenis kelamin perempuan. Menurut (Alex Zulkarnaen, 2016) “Bila dibanding tahun 2015 lalu dari total keseluruhan jumlah perkawinan mencapai 2.770 selama satu tahun, sedangkan jumlah data perkawinan yang sudah tercatat sampai bulan Juni 2016 saja sudah mencapai 994 pasangan”. Oleh karena itu membuka usaha wedding organizer (WO) sangat menggiurkan saat ini. Bahkan, bisnis ini memiliki peluang besar sepanjang masa karena setiap orang pasti membutuhkan acara-acara

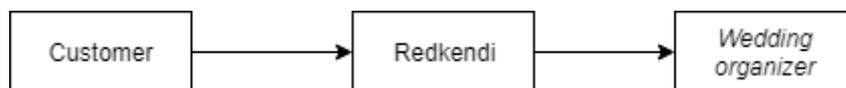
pernikahan yang sering kali tidak bisa dilakukan sendiri, minimal menyewa tata rias dan dekorasi pengantin.



Gambar 1. 5 Urutan tahap mempersiapkan pernikahan

(Sumber : [www.wolipop.detik.com](http://www.wolipop.detik.com))

Berdasarkan gambar 1.5 terdapat tahapan yang sangat panjang bagi customer untuk mempersiapkan pernikahannya. Wedding Organizer adalah jasa yang dapat memberikan pelayanan pengorganisasian segala aktivitas yang berkaitan dengan kebutuhan dalam suatu pesta pernikahan. Bisnis jasa WO muncul karena adanya peluang dalam kehidupan modern yang menginginkan kecepatan, kemudahan, dan kepraktisan untuk mengatasi masalah time deficiency masyarakat perkotaan.



Gambar 1. 6 Tahapan Website Redkendi

Berdasarkan pernyataan dan data di atas, Redkendi yang merupakan perusahaan yang baru akan mengembangkan bisnisnya pada sektor *wedding organizer* harus melakukan perancangan model bisnisnya, sehingga proses menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai dari redkendi dapat dilakukan dengan tepat. *Business Model Canvas* dipertimbangkan sebagai model yang paling lengkap pada teori model bisnis. dan karenanya akan digunakan dalam penelitian ini.

## I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang terkait perancangan model bisnis untuk REDKENDI, maka berikut merupakan rumusan masalah dari penelitian ini:

1. Bagaimanakah gambaran *customer profile Wedding Organizer*?
2. Bagaimanakah gambaran lingkungan bisnis *Wedding Organizer*?
3. Bagaimanakah SWOT analysis pengembangan usaha *Wedding Organizer REDKENDI*?

4. Bagaimanakah gambaran *value proposition* usaha *Wedding organizer* REDKENDI sebagai *Wedding Organizer*?
5. Bagaimanakah gambaran model bisnis *Wedding organizer* REDKENDI menggunakan BMC?

### I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui Bagaimana gambaran *customer profile* *Wedding Organizer*?
2. Mengetahui Bagaimana gambaran lingkungan bisnis *Wedding Organizer*?
3. Mengetahui SWOT analysis pengembangan usaha *Wedding Organizer* REDKENDI?
4. Mengetahui Bagaimana gambaran *value proposition* *Wedding organizer* REDKENDI sebagai *Wedding organizer*?
5. Mengetahui Bagaimana gambaran model bisnis *Wedding organizer* REDKENDI menggunakan BMC?

### I.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian memuat asumsi-asumsi yang diperlukan dalam menyelesaikan masalah. Batasan penelitiannya sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan tidak sampai pada tahap implementasi.

### I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diantaranya:

1. Memberikan usulan model bisnis untuk REDKENDI.
2. Memberikan referensi model bisnis bagi industri sejenis.

### I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat pengantar dari penelitian seperti gambaran umum objek penelitian, latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, sistematika penulisan.

## **BAB II      LANDASAN TEORI**

Bab ini memberikan informasi mengenai dasar teori yang digunakan dalam penelitian menggunakan pendekatan business model canvas yang akan dibahas. Tujuan dari bab ini adalah untuk menyediakan pengetahuan singkat mengenai teori dari literatur yang relevan yang digunakan sebagai landasan teori dalam pelaksanaan penelitian dan perancangan hasil akhir/penelitian yang dilakukan.

## **BAB III     METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai langkah-langkah pemecahan masalah yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian sesuai dengan tujuan penelitian yang akan dilaksanakan.

## **BAB IV     PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini merupakan bagian pada tugas akhir yang menjelaskan tentang proses pengumpulan dan pengolahan data yang terkait dalam penelitian ini

## **BAB V      ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS**

Bab ini merupakan bagian dari tugas akhir yang menjelaskan analisis yang dilakukan terhadap data-data yang telah didapatkan serta hasil yang diberikan.

## **BAB VI     KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bagian dari tugas akhir yang menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan berdasarkan hasil dari penelitian.