

ABSTRAK

eFisheryFresh merupakan salah satu lini bisnis yang dimiliki oleh *startup* eFishery yang bergerak di bidang perikanan yang menjual ikan segar seperti ikan gurame beku, ikan lele beku, fillet ikan gurame beku dan lain-lain. Pada penelitian ini hanya berfokus pada segmen pelanggan individu yang merupakan pelanggan yang membeli produk untuk kebutuhan sehari-hari. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perusahaan memiliki berbagai cara untuk menciptakan, menangkap serta memberikan nilai terhadap bisnisnya untuk menjaga eksistensi dan daya saing perusahaan tersebut. Untuk melakukan itu semua maka penelitian ini menggunakan *Business Model Canvas* yang memiliki sembilan blok yang saling berkaitan. Pada penelitian ini menggunakan kerangka *Business Model Canvas* untuk melakukan evaluasi terhadap model bisnis eFisheryFresh. Langkah pertama yang dilakukan yaitu memetakan model bisnis eFisheryFresh saat ini, lalu membuat *customer profile* pada segmen individu dengan melakukan wawancara serta kuesioner dan analisis lingkungan bisnis. Selanjutnya yaitu melakukan analisis SWOT dengan menggunakan kuesioner yang disebar ke pihak perusahaan yang hasilnya digunakan untuk merancang strategi baru pada model bisnis. Hasil dari langkah yang telah dilakukan sebelumnya akan digunakan untuk merancang *value proposition* yang telah disesuaikan dengan *customer profile*. Setelah itu, selanjutnya adalah merancang model bisnis yang baru untuk eFisheryFresh. Model bisnis yang telah dirancang selanjutnya akan dievaluasi dengan menggunakan tujuh pertanyaan model bisnis untuk mengetahui kekuatannya. Lalu dilakukan pengembangan dan perbaikan usulan model bisnis untuk meningkatkan daya saing eFisheryFresh. Berikut merupakan beberapa perbaikan yang perlu dilakukan yaitu: meningkatkan kerjasama dengan pelaksana produksi dan *cold storage*, meningkatkan penjualan melalui *e-commerce*, meningkatkan promosi di media sosial.

Kata kunci : *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, SWOT, eFisheryFresh, Perikanan, *Value Proposition Canvas*, *Customer Profile*.