

ABSTRAK

Linda Shoes merupakan sebuah usaha pembuatan sepatu yang termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), yang didirikan pada tahun 1990. Usaha yang berlokasi di Kota Bandung ini mengalami penurunan penjualan sejak tahun 2018 sehingga pendapatan juga menurun. Dari hasil observasi dan wawancara awal, ada tiga blok yang diidentifikasi memiliki permasalahan, yaitu Linda Shoes belum menggunakan teknologi digital untuk membantu pemasarannya, proposisi nilai yang belum tepat, dan terbatasnya sumber daya perusahaan dalam melakukan produksi. Tentu saja pengamatan awal ini memerlukan kajian lebih lanjut dalam bentuk evaluasi bisnis yang lebih mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis Linda Shoes menggunakan *business model canvas*. Langkah awal penelitian ini adalah memetakan model bisnis saat ini dimana data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi, lalu membuat *customer profile* dengan jalan mewawancarai pelanggan individu dan pelanggan bisnis, lalu melakukan analisis lingkungan bisnis dimana data dikumpulkan melalui studi literatur. Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis SWOT yang digunakan untuk merancang strategi pengembangan bisnis. Usulan dari strategi pengembangan bisnis inilah yang akan menjadi dasar untuk bisa mengembangkan *business model canvas* usulan dari Linda Shoes. Beberapa hal yang diusulkan sebagai perbaikan diantaranya menambahkan jenis dan variasi pada produk, menciptakan *custom* produk, menciptakan layanan baru yaitu *create your own shoes*, membuat saluran pemasaran baru melalui *digital marketplace*, dan beberapa penyesuaian lain mendukung perbaikan model bisnis Linda Shoes.

Kata Kunci: *Home Industry* Linda Shoes, *Business Model Canvas*, *Customer Profile*, Analisis Lingkungan Bisnis, Analisis SWOT