

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>I.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>I.5 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>I.6 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
<b>II.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>9</b>
<b>II.1.1 Definisi User Centered Design .....</b>	<b>9</b>
<b>II.1.2 Tahapan Perancangan Metode <i>User Centered Design</i> (UCD).....</b>	<b>9</b>
<b>II.1.2 Ergonomi.....</b>	<b>11</b>
<b>II.1.3 RULA .....</b>	<b>12</b>
<b>II.1.4 Antropometri.....</b>	<b>20</b>
<b>II.1.5 Teori <i>Axiomatic Design</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>II.1.6 Produktivitas .....</b>	<b>24</b>
<b>II.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>III.1 Model Konseptual.....</b>	<b>29</b>
<b>III.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>III.3 Jenis Data .....</b>	<b>30</b>
<b>III.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>III.4.1 Metode Survei .....</b>	<b>31</b>

III.4.2 Alat Pengumpulan Data .....	31
III. 5 Sistematika Pemecahan Masalah .....	32
III.5.1. Tahap Awal Penelitian .....	33
III.5.2. Tahap Pengumpulan Data .....	33
III.5.3. Tahap Pengolahan Data .....	34
III.5.4 Tahap Analisis dan Kesimpulan .....	40
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>41</b>
IV.1 Pengumpulan Data .....	41
IV.1.1 Dimensi <i>Spindle Clutch</i> .....	41
IV.1.2 Postur Tubuh Operator .....	41
IV.1.3 <i>Understand and specify the context of use</i> .....	43
IV.1.4 Identifikasi Keinginan Pengguna Alat Bantu Pemeriksaan Komponen .....	43
IV.1.5 Pengelompokan <i>Need Statement</i> .....	44
IV.2 Pengolahan Data .....	46
IV.2.1 <i>Customer Attribute (CA)</i> .....	46
IV.2.2 <i>Mapping Functional Requirement (FR) ke Desain Parameter (DP)</i> .....	47
IV.2.3 Pembuatan Alternatif Pilihan dan <i>Virtual Design</i> .....	54
<b>BAB V ANALISIS .....</b>	<b>64</b>
V.1 Analisis Hasil Rancangan berdasarkan <i>Customer Attribute</i> .....	64
V.2 Analisis <i>Functional Requirement</i> .....	69
V.3 Hasil Analisis RULA .....	70
V.4 Analisis Produk .....	71
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
VI.1 Kesimpulan .....	74
VI.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>