

## ABSTRAK

PT Karana Logistik Internasional bergerak di bidang logistik yang menyediakan jasa dan courier yang sangat lengkap dan tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Pada PT Karana Logistik Internasional yang berlokasi di Jakarta dengan memiliki lebih dari ribuan pelanggan dan metode dalam pengambilan data pelanggan masih belum tertata dengan baik. Akibatnya, dalam mengambil data dari setiap pelanggan sangat lama prosesnya sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengambil data satu pelanggan untuk diidentifikasi atau di ambil informasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan beberapa metode yang lebih efektif dan efisien dalam pengambilan data pelanggan di PT Karana Logistik Internasional dan akhirnya metode yang cepat dalam pengambilan data akan menggantikan metode yang lama. Data yang di ambil yaitu data keuangan yang terdapat pada modul akuntansi yang diambil dari data transaksi di aplikasi Odoo. Jadi kami akan mengimplementasikan sistem ERP pada PT Karana Logistik Internasional pada modul akuntansi.

ERP berfungsi mengintegrasikan proses-proses penciptaan produk atau jasa perusahaan, mulai dari pemesanan bahan-bahan mentah dan fasilitas produksi sampai dengan terciptanya produk jadi yang siap ditawarkan kepada pelanggan. Odoo merupakan sebuah software aplikasi bisnis yang mencakup *Project Management, Sales dan Marketing, Manufacturing, Warehouse, Logistics*, serta *Finance and Accounting*. Untuk definisi dan tujuan modul-modulnya, sama seperti definisi modul ERP yang sudah dituliskan sebelumnya. Setiap modul dapat dikostumisasi sesuai dengan kebutuhan. PT Karana Logistik Internasional membutuhkan sistem ERP yang nyata untuk memperbaiki perusahaannya menjadi lebih baik. Di penelitian ini utamanya adalah hubungan antara *Shipping, Warehousing*, dan *Accounting*.

Setelah Odoo terimplementasi, Modul akuntansi telah menyesuaikan beberapa hal, yakni *Chart of Accounts, Pajak, Multi-Currencies*, lalu laporan-laporan yang dibutuhkan perusahaan, sebagai contoh untuk membuat laporan *Profit and Loss*, akan membutuhkan penyesuaian akun 103 Pendapatan Usaha, 405 Pengeluaran Perusahaan terhadap *Vendor*, yang sudah di sesuaikan pajaknya misalnya 10%, yang jika *currency* luar negeri menggunakan USD maka dipilih USD sesuai pengaturannya, hak akses masing-masing oleh actor berwenang, yaitu akuntan dan manager keuangan. Yang pada akhirnya akan membuat profit, performa, efisiensi, efektivitas perusahaan dalam mencapai tujuannya akan lebih tercapai.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning (ERP)*, Odoo, Modul Akuntansi, Karana Logistik Internasional