

ABSTRAK

ENTERPRISE ARCHITECTURE SEBAGAI STRATEGI DALAM PENINGKATAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA FUNGSI BISNIS HANKAM DAN INDUSTRIAL BAGI PERUSAHAAN INDUSTRI DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM

Oleh

HAFIDZ RIZKY RAMADHITYA

NIM : 1202160107

Perusahaan Industri dan Manufaktur merupakan salah satu perusahaan milik BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang Alutsista (Alat Utama Sistem Persenjataan) dan produk komersial, yang sudah berdiri sejak tahun 1808. Perusahaan Industri dan Manufaktur ini mempunyai visi Menjadi produsen peralatan pertahanan dan keamanan terkemuka di Asia pada tahun 2023, melalui upaya inovasi produk dan kemitraan strategik. Demi mewujudkan visi tersebut serta sesuai dengan peraturan Menteri BUMN RI No. PER-02/MBU/2013 tentang panduan penyusunan pengelolaan teknologi informasi badan usaha milik negara bahwa diharuskan untuk memiliki panduan penyusunan teknologi Informasi yang berupa Master Plan IT. Master Plan IT ini berisi mengenai rencana strategis perusahaan dalam jangka waktu yang panjang dalam mencapai visi dan misi-nya. Master Plan IT diharapkan dapat menjadi solusi untuk seluruh fungsi yang ada di perusahaan dalam menjalankan dan mencapai visi dan misi-nya.

Didalam Perusahaan Industri dan Manufaktur terdapat berbagai fungsi yang menjadi nilai guna untuk perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Dalam fungsi – fungsi tersebut diharuskan untuk menjadi objek dalam perancangan Master Plan IT nya itu sendiri. Salah satu fungsi yang ada adalah fungsi Pemasaran dan Penjualan yang dalam kondisi eksisting di Perusahaan Industri dan Manufaktur dibagi menjadi 2 unit fungsi yaitu Bisnis HANKAM (Pertahanan dan Keamanan) dan Bisnis Industrial. Fungsi Bisnis HANKAM sendiri merupakan unit dari fungsi Pemasaran dan penjualan yang berfokus pada produk dan jasa yang berhubungan

dengan Senjata, Amunisi, serta Kendaraan Khusus. Kemudian untuk Fungsi Bisnis Industrial, merupakan unit dari fungsi Pemasaran dan penjualan yang berfokus pada produk dan jasa yang berhubungan dengan Alat Berat, Tempa-Cor & Alat Perkeretaapian. Fungsi Pemasaran & Penjualan ini sendiri merupakan salah satu fungsi yang dirancang untuk dijadikan panduan penyusunan teknologi informasi nya dalam bentuk Master Plan IT demi mewujudkannya Master Plan IT yang mencakup seluruh fungsi perusahaan. Dalam pembuatan Master Plan IT pada Perusahaan Industri dan Manufaktur di fungsi Bisnis HANKAM dan Industrial ini, menggunakan kerangka kerja atau framework Enterprise Architecture TOGAF (*The Open Group Architecture Framework*). Pemilihan kerangka kerja menggunakan TOGAF ADM, karena selain fleksibel, iteratif serta *open source*, TOGAF ADM sendiri dapat memenuhi seluruh kebutuhan perancangan Master Plan IT berbasis Enterprise Architecture. Dalam penelitian kali ini dengan menggunakan TOGAF ADM, dengan merancang Enterprise Architecture pada fase *Preliminary Phase, Business Architecture, Information System Architecture (Application Architecture dan Data Architecture), Technology Architecture, Opportunities and Solutions, dan Migration Planning* dengan membandingkan keadaan eksisting dan keadaan targeting dari Perusahaan Industri dan Manufaktur terkait Master Plan IT tersebut.

Kata Kunci : Pemasaran dan Penjualan, Fungsi Bisnis HANKAM dan Industrial, Master Plan IT, Enterprise Architecture, TOGAF ADM