

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar II. 1 <i>Zachman Framework</i> (Zachman International®, Inc., 2016).....	8
Gambar II. 2 <i>Framework</i> Gartner (Gartner, Inc., 2016)	8
Gambar II. 3 <i>FEA Framework</i> (Wikipedia, 2016).....	10
Gambar II. 4 Komponen TOGAF (The Open Group, 2011)	10
Gambar II. 5 Domain TOGAF ADM.....	12
Gambar II. 6 Fase TOGAF ADM (The Open Group, 2011)	13
Gambar II. 7 <i>Quotation</i> pada Odoo.....	18
Gambar III. 1 Model Konseptual	23
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian Bagian 1	26
Gambar III. 3 Sistematika Penelitian Bagian 2	27
Gambar III. 4 Sistematika Penelitian Bagian 3	28
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Perusahaan Industri dan Manufaktur	35
Gambar IV. 2 Struktur Organisasi Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom	35
Gambar V. 1 <i>Value Chain Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur	50
Gambar V. 2 <i>Solution Concept Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur...	51
Gambar V. 3 <i>Goal Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur	59
Gambar V. 4 <i>Business Footprint Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur	71
Gambar V. 5 <i>Business Footprint Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	72
Gambar V. 6 <i>Functional Decomposition Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur.....	95
Gambar V. 7 <i>Process Flow Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur	135
Gambar V. 8 <i>Process Flow Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	136
Gambar V. 9 <i>Business Process Overview</i> Pemasaran.....	137
Gambar V. 10 <i>Business Process Overview</i> Penjualan	137
Gambar V. 11 <i>Business Process Overview</i> Purna Jual	138
Gambar V. 12 Proses Perencanaan Marketing dan Promosi Eksisting.....	139
Gambar V. 13 Proses Pembuatan Kontrak Penjualan Eksisting	140
Gambar V. 14 Proses Merencanakan dan Monitoring Penagihan Eksisting	141

Gambar V. 15 Proses Mengelola Keluhan Pelanggan (Handakkom) Eksisting .	142
Gambar V. 16 Proses Bisnis Search Engine Optimization (Target)	143
Gambar V. 17 Proses Perencanaan Marketing dan Promosi Targeting	144
Gambar V. 18 Proses Pembuatan Kontrak Penjualan Targeting	145
Gambar V. 19 Merencanakan dan Monitoring Penagihan Targeting	146
Gambar V. 20 Proses Mengelola Keluhan Pelanggan (Handakkom) Targeting	147
Gambar V. 21 ERD SAP SD.....	164
Gambar V. 22 ERD CISS.....	165
Gambar V. 23 ERD Google Analytics.....	165
Gambar V. 24 <i>Class Diagram</i> SAP SD	166
Gambar V. 25 <i>Class Diagram</i> CISS.....	167
Gambar V. 26 <i>Class Diagram</i> Google Analytics	167
Gambar V. 27 <i>Data Dissemination Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	165
Gambar V. 28 <i>Application Communication Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom	179
Gambar V. 29 <i>Use Case Diagram</i> SAP SD.....	180
Gambar V. 30 <i>Application Use Case Diagram</i> Customer Information System Solution	181
Gambar V. 31 <i>Usecase Diagram</i> Google Analytic	182
Gambar V. 32 <i>Environment Location Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	214
Gambar V. 33 <i>Platform Decomposition Diagram</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur.....	215
Gambar V. 34 <i>Project Context Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	232
Gambar V. 35 <i>Benefit Diagram</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom	233
Gambar V. 36 <i>Business Value Assesment</i> Fungsi Pemasaran dan Penjualan Handakkom.....	244
Gambar V. 37 <i>Blueprint Enterprise Architecture</i> Perusahaan Industri dan Manufaktur.....	250