

***ENTERPRISE ARCHITECTURE* SEBAGAI STRATEGI
DALAM OPTIMALISASI PEMENUHAN KEBUTUHAN
KONSUMEN PADA FUNGSI PENJUALAN DAN
PEMASARAN HANDAKKOM PERUSAHAAN INDUSTRI
DAN MANUFAKTUR MENGGUNAKAN TOGAF ADM**

**STUDI KASUS: SALAH SATU PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI JAWA BARAT**

Oleh

FITRIANAWATI TRI PALUPI

1202160292



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2020