

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Nur Fauzia, N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif ((Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015). *Prosiding Manajemen*, 80-84.
- Bachdar, S. (2018, 6 26). *Lima Kota Indonesia dengan Jumlah Pembelanja Online Terbesar*. Retrieved from Marketeers: <https://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar/>
- Badan Pusat Statistik. (2019, Desember). *Rumah Tangga (dalam ribuan) dan Rata-rata Banyaknya Anggota Rumah Tangga Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2010 dan 2018* . Retrieved from Badan Pusat Statistik DKI Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/17/59/3-1-3-rumah-tangga-dalam-ribuan-dan-rata-rata-banyaknya-anggota-rumah-tangga-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2010-dan-2018-.html>
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dikria, O., & W, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 128-139.
- Engel et.al. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 11-21.

- Febriani, N. (2019, Juli 24). *Demi Tunjang Gaya Hidup Mewah dan Penampilan Modis, Wanita Ini Nekat Curi Baju Jutaan Rupiah di Pondok Indah Mall*. Retrieved from Nakita.id: <https://nakita.grid.id/read/021795313/demi-tunjang-gaya-hidup-mewah-dan-penampilan-modis-wanita-ini-nekat-curi-baju-jutaan-rupiah-di-pondok-indah-mall?page=all>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadisubrata. (1990). *Keluarga Dalam Dunia Modern*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hair, J. e. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Komvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra. *Psikologika*, 24-28.
- Lusardi, A. M., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2008). Financial Literacy among the Young. *Working Paper of Michigan Retirement Research Center, University of Michigan*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 5-44.
- Mahdzan, N. T. (2013). The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: An Exploratory Study in the Malaysian Context. *Trasnformations in Business & Economics*, 41-55.

- Manurung, J. J., & Adler, H. M. (2009). *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter. Cetakan Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mintarti, O. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *JPE*, 143.
- Mudrajad, K. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nurita Dewi, R. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education* , 29-35.
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2018). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. Paris: OECD.
- OJK. (2013). *Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Yogyakarta: DEFINIT.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, September). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Meningkat/17.01.23%20Tayangan%20%20Presscon%20%20nett.compressed.pdf>
- Pangastuti, T. (2014, 10 31). *Tren Gaya Hidup Konsumtif*. Retrieved from Tribunnews: <https://wartakota.tribunnews.com/2014/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif>

- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy)*. Jakarta: Salemba Empat.
- PISA. (2012). *Financial Literacy Assesment Framework*. OECD Publishing.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rika Wahyuni, H. I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*.
- Sam Allgood, W. B. (2012). The Effects of Perceived and Actual Financial Literacy on Financial Behavior. *Economic Inquiry*, 1-53.
- Sari, E. C., Ismanto, B., & Luhsasi, D. I. (2019). Perilaku Konsumtif Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ecodunamika*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- SB, T. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris dan Aplikatif*. Jakarta (ID): Kencana Prenada Media Group.
- Sekaran, U. d. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slamet Riyadi, D. A. (2018). The Impact of Financial Literacy, Consumptive Behavior, and M-Banking Service on Savings Management. *International Journal of Advanced Research*.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Syaaf, S. (2018, 9 15). *Emak-emak zaman now pilih internet untuk urusan rumah tangga*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/emak-emak-zaman-now-pilih-internet-untuk-urusan-rumah-tangga>
- Tempo.co. (2017, 2 19). *Mensos: Belanja Online Sumbang Sifat Konsumtif Masyarakat*. Retrieved from Nasional Tempo: <https://nasional.tempo.co/read/848126/mensos-belanja-online-sumbang-sifat-konsumtif-masyarakat>
- Triatmojo, D. (2019, Agustus 4). *Ganjil Genap Roda Dua Picu Perilaku Konsumtif Warga Jakarta*. Retrieved from Gesuri.id: <https://www.gesuri.id/pemerintahan/ganjil-genap-roda-dua-picu-perilaku-konsumtif-warga-jakarta-b1WkMZl6i>
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Utami, T. Y. (2019, Desember). Retrieved from Nova: <https://nova.grid.id/read/051827485/semakin-pandai-ibu-mengelola-keuangan-semakin-sejahtera-keluarga?page=all>

Wahyu Rumbianingrum, C. W. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*.

Watung, S. R. (2018). The Influence o FInancial Literacy, Social Environment Factors, and Cultural Factors to Consumptive Behavior, (Urvey on Faculty of Economics Students, Manado State University-Indonesia). *International Journal of Scientific Research and Management*.

Xiao, J. J. (2014). Earlier Financial Literacy and Later Financial Behaviour of College Students. *International Journal of Consumer Studies*, 1-25.

Yasa, A. (2019, Desember). *OJK : Perlu Edukasi untuk Tingkatkan Literasi Keuangan di Indonesia*. Retrieved from Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20191012/55/1158340/ojk-perlu->

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 674-687.