## PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DI DKI JAKARTA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

## SKRIPSI

Disusun oleh: NURUL FAUZIAH 1401154512



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020