

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING MOBILE APPLICATION* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(STUDI KASUS GOJEK)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Aulia Millatina Lisani

1401164465



**MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**