

ABSTRAK

Event merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh banyak orang yang bertujuan untuk memenuhi suatu program atau suatu tujuan yang dimiliki oleh penyelenggaranya. Dalam suatu *event* banyak faktor yang dapat mempengaruhi agar suatu *event* dapat dikatakan berhasil salah satunya adalah manajemen *event* dan manajemen *tenant*. Manajemen *event* merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengelola suatu event secara profesional, sistematis. Manajemen *tenant* pun sama halnya seperti manajemen *event* hanya saja hal yang dikelola adalah *tenant*. Dalam mengelola suatu management *tenant* dalam suatu *event* di Indonesia menurut hasil penelitian penulis masih mengalami kendala dalam pengelolaan *tenant*. Hal ini diakibatkan oleh beberapa faktor salah satunya yaitu tidak adanya platform untuk menghubungkan suatu *event* dan suatu *tenant*, masih nya menggunakan cara manual seperti mempromosikan suatu *event* kedalam sosial media. Oleh karena itu, diperlukan *platform* yang dapat menghubungkan suatu *event* dan suatu *tenant* agar dapat berkomunikasi. Maka dari itu dalam penelitian ini penulis akan membuat suatu *platform* yang bernama “Temant.com”. *platform* ini, nantinya akan berperan untuk menghubungkan suatu *event* dan suatu *tenant*. *Platform* ini juga memiliki fitur untuk memudahkan transaksi apabila suatu *tenant* berminat berjualan di suatu *event* seperti fitur *chat*.. Di harapkan dengan adanya *platform* Temant.com ini dapat membantu suatu *tenant* dalam mencari *event* begitupun sebaliknya.

Kata Kunci: Management *Event*, Management *Tenant*